



## **BUSINESS BORREL**

**Vrijdag 1 juli a.s. van 18.00 tot 21.00 uur**

**Uw gastbedrijf:** Bestuur BVL Landsmeer

**Locatie:** Café De Drie Zwanen,  
Den IJp 68, Den IJp

**BVL**

BEDRIJFSBELANGENVERENIGING LANDSMEER E.O.

# **NIEUWSFLITS**

16e jaar gang nr. 123 | Editie juni 2016

**Vermaarde trendwatcher Richard van Hooijdonk  
komt naar Businessborrel De Drie Zwanen:**

Tekst : Olav Lammers

## **“Ook Landsmeerse bedrijven moeten ‘disrupten’ om te overleven”**

*Dames en heren ondernemers, heerlijk uitgerust van onze laatste bijeenkomst op het golfterrein in Amsterdam-Noord? Dan kunt u nu uw borst natmaken voor onze volgende bijeenkomst op 1 juli in Café De Drie Zwanen in Den IJp. Dat wordt een heftige avond waarbij de hersenen behoorlijk op de proef zullen worden gesteld.*

Zoals onze nieuwe bestuursleden Paul Welzenbagh en René van Dongen bij hun aantreden in de Nieuwsflits al aankondigden, zullen de netwerkbijeenkomsten van de BVL op een hoger niveau worden gebracht. De daad wordt op 1 juli al direct bij het woord gevoegd met de aanwezigheid van de vermaarde trendwatcher en internationaal topspreker Richard van Hooijdonk. Hij neemt ons mee naar een inspirerende toekomst die leven, werken en ondernemen drastisch gaat veranderen. Die toekomst is nu al gaande en zal zich volgens Van Hooijdonk alleen nog maar nadrukkelijker aan ons presenteren’.

### **Aanhaken of tent sluiten**

“Zal wel.”, zullen sommigen van u denken? Daar zult u na zijn optreden wel heel anders tegenaan kijken. En dat geldt zeker voor de digibeten onder ons die, als ze niet snel aanhaken, binnen een paar jaar de tent kunnen sluiten. Althans, dat voorspelt Van Hooijdonk. Bedrijven en winkels waar mensen elke dag hetzelfde doen, lopen nu al achter en

hebben alleen nog een kans om te overleven als ze zo snel mogelijk en serieus meegaan in de nieuwe technologische ontwikkelingen die zich versneld zullen voortzetten. Daarvoor is een gezonde passie, enthousiasme en nieuwsgierigheid noodzakelijk, benadrukt Richard van Hooijdonk.

### **‘Trendz! Op naar 2030’**

Van Hooijdonk begon zijn carrière als marketing directeur bij banken, uitgevers en technologiebedrijven. Daar werd hij strategisch adviseur en onderdeel van management teams, directies en Raden van Bestuur. Als trendwatcher en internationaal topspreker heeft hij met zijn spraakmakende inspiratiesessies al ruim 300.000 mensen bereikt die zijn optreden met een gemiddelde van 9,2 waarderen. Dat belooft dus wat op 1 juli. Van Hooijdonk werkt samen met RTL, BNR en is gastdocent aan verschillende universiteiten. Met zijn internationale research team onderzoekt hij ‘megatrends’ als robots, drones, internet-of-things, 3D/4D printing, big data, biomimcry



### **Secretariaat:**

Postbus 796, 1440 AT Purmerend  
E-mail: [bestuur@bvl-landsmeer.nl](mailto:bestuur@bvl-landsmeer.nl)  
[www.bvl-landsmeer.nl](http://www.bvl-landsmeer.nl)

(de wetenschap en de kunst van het nabootsen van de beste biologische ideeën uit de natuur om menselijke problemen op te lossen) en de effecten van nieuwe technologie op vele sectoren. Op dit moment reist hij met zijn 'Trendz! Op naar 2030'- keynote langs (inter) nationale podia.

### Wake-up call

Met zijn optredens tracht Van Hooijdonk een wake-up call te bewerkstelligen omdat hij enorme veranderingen ziet aankomen waar we met z'n allen nauwelijks op zijn voorbereid. Volgens hem gaan technologische ontwikkelingen zo exponentieel snel, dat innovatie en optimalisatie niet meer voldoende zijn om bij te blijven. "Dit hebben we nog nooit meegeemaakt", zegt hij in een interview in het magazine van de Speakers Academy. "Bedrijven en overheden moeten echt afstand doen van bestaande businessmodellen en ze verstoren om te kunnen overleven." 'Disrupten' noemt hij dat. Robots, drones, big data, internet of things, 3D printers, bio- en nanotechnologie nemen langzamerhand hele sectoren over. Jonge mensen die het briljante talent hebben om technologie heel anders in te zetten, geven in een steeds sneller tempo leiding aan de nieuwe wereld. Dat heeft grote impact op grote en kleine bedrijven, instellingen en overheid, aldus de trendwatcher.

### Winkelen en retail

Van Hooijdonk constateert dat veel mensen hun werk nog als een heilige plaats beschouwen, iets dat voor altijd zo zou moeten blijven zoals zij dat gewend zijn.

Maar nu de technologie vele aspecten van ons leven verandert, veranderen industrieën en bedrijven ook. Dat betekent dat ook werken en de manier van zaken doen verandert. Werk zal op alle mogelijke manieren worden beïnvloed. Maar dat geldt ook voor de toekomst van de bouw, de toekomst van energie, die van finance, de landbouw, de gezondheidszorg, het onderwijs, de steden (smart cities), vervoer en noem maar op. Maar ook de toekomst van de retail gaat zich volgens Van Hooijdonk sterk wijzigen. Winkelen en retail hebben een enorme invloed op ons leven en op de manier waarop we functioneren. Elke verandering in de technologieën die invloed hebben op de manier waarop we kopen en verkopen, heeft invloed

## "Bedrijven moeten afstand doen van bestaande businessmodellen"

op de mensheid als geheel. In de toekomst zal retail gebaseerd zijn op het virtueel aan- en verkopen van producten die we nog niet in het echt hebben gezien.

### Leren en profiteren

Van Hooijdonk zegt steeds vaker te merken dat vooruitdenken, wat heel belangrijk is om te kunnen overleven, moeilijk is voor mensen. Zij zijn niet gemaakt om te veranderen en houden vast aan bestaande processen. "Dat is de reden waarom ik vijf jaar geleden gebiologeerd raakte door de trends die de toekomst van de wereld bepalen. Het is mijn passie mensen wakker te schudden en bewust te maken. Niet door te vertellen wat robots en 3D-printers in toenemende mate kunnen en welke gadgets er

aankomen, maar te wijzen op de effecten daarvan op onze manier van leven, wonen en werken. En hoe we daarvan kunnen profiteren."

### Afbreken en opbouwen

"Je klaarmaken voor de toekomst begint met het durven loslaten van oude waarden en modellen", zegt Van Hooijdonk. Dat wil zeggen: eerst afbreken en daarna weer opbouwen en rekening houden met voortdurende verandering. We hebben een andere 'mindset' nodig en die bereiken we door los te laten wat we gewend zijn. Een ingewikkeld proces dat zich afspeelt in het menselijk brein. Daarom laat ik tijdens mijn lezingen ook zien hoe je zo'n 'mindset-verandering' aanpakt. Uiteraard met voorbeelden en humor.

Bedrijven, instellingen en overheden moeten beseffen dat de weg naar de toekomst begint bij 'disruptief management' en 'young digitals', die anders willen werken onder een andersoortige leiding en zelf willen sturen. Deze briljante geesten moeten een plek krijgen in de directie of de raad van bestuur. Ik geloof in 'reverse mentoring'. Jong leert oud in de 'boardroom'."

Richard van Hooijdonk weet zijn publiek niet alleen volledig aan zich te binden tijdens zijn verhaal over onze toekomst, hij inspireert ook op een bijzondere manier en draagt handvatten aan in de vorm van tien aspecten die het bedrijf (instelling/overheid) van de toekomst moet hebben om te overleven en exponentieel te kunnen groeien in een snel veranderende maatschappij.

## VAN DE BESTUURSTAFEL

### Ondernemersfonds

Uw voorzitter heeft vorige week een prima gesprek gehad met Paul Plemp en Otto van Haarlem van het Ondernemersfonds van het Winkelcentrum Landsmeer.

Een oriënterend en informatief gesprek met elkaar om te kijken wat beide partijen in de toekomst voor elkaar of met elkaar kunnen betekenen.

Waar de BVL zich vooral bezighoudt met de algemene belangen van de Ondernemers in Landsmeer, houdt het ondernemersfonds zich logischerwijs uitsluitend bezig met de activiteiten en begeleiding van het Winkelcentrum, zoals de jaarlijkse Braderie, de feestverlichting met de kerst, de Website, Facebook en meer van dit soort dingen. Hoe zich dat in de toekomst samen zal vormen zal de tijd uitwijzen. De verstandhouding tussen beide partijen is in ieder geval prima.

### Gemeente-overleg

Op het gemeentehuis zijn wederom Rene van Dongen en Paul Welzenbagh in gesprek geweest met Richard Quakernaat en Brigitte Kool. Er stond niet echt veel op de agenda, maar gaandeweg de vergadering leek het wel of er steeds meer onderwerpen op tafel kwamen.

Het gemeentebestuur Landsmeer wil heel graag weten wat de Ondernemers vinden van het OndernemersKlimaat in de ruimste zin van het woord. Om daar een goed beeld van te krijgen zal de BVL in samenwerking met de gemeente een enquête opzetten met niet al te veel vragen zodat partijen een beter beeld krijgen over wat er leeft en wat eventueel aan verandering onderhevig zou zijn binnen de regelgeving van onze gemeente. U hoort daar allen in de email in de toekomst meer over.

### Recreatie en toerisme

De door de gemeente georganiseerde avond in het Dorps-huis over recreatie en toerisme was er één van prima niveau. Goed georganiseerd, grote opkomst, enthousiaste deelnemers aan de avond en de juiste sprekers op de juiste plek. Deze avond gaat natuurlijk verder vervolg krijgen en de BVL wil daar graag deel van uitmaken om te kijken wat we in Landsmeer allemaal voor elkaar kunnen krijgen wanneer het gaat over de toekomst van het toerisme.

### Participatiewetgeving

De Participatiewetgeving zit er aan te komen, wat met

name te maken heeft met mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Er gaat daarover een informatie-avond in het gemeentehuis komen en wij zullen u daarover op tijd berichten. Met name bedrijven boven de 25 werknemers zullen hier in de toekomst mee te maken krijgen.

### Veiligheid winkelgebied

Met betrekking tot de veiligheid in het winkelgebied en de daarbij behorende preventieve maatregelen gaat de gemeente informeren wat er landelijk aan subsidie te halen is voor winkeliers in onze gemeente.

### Richard van Hooijdonk

1 juli wordt een dag om in de boeken bij te schrijven, het loont dan ook zeker de moeite dat u met uw partner of met een introducté (neem gerust iemand mee) naar de avond met Richard van Hooijdonk te komen in de Drie Zwanen te Den IJp.

### IS MIJN ZAAK OVER 5 JAAR FAILLIET OF NIET?

Richard zal het u vertellen. Van tevoren graag wel even aanmelden op ons emailadres: bestuur@bvl-landsmeer.nl